

■ Форматы и размеры рекламных модулей



Рекламная площадь, предоставляемая в газете «Округа», измеряется в модулях.

Единицей измерения является модуль формата 47x35 мм, или 1/45 (одна сорок пятая).

В полосе (формат А3) по ширине можно разместить пять модулей, а по высоте – десять.

Если отказаться от колонтитула (плашка с логотипом газеты, где указаны номер газеты и страницы, а также название рубрики), то ваша реклама будет максимального размера – 50/45, а точнее – 250x380 мм.

Минимальный формат (1/90) – это прямоугольник площадью 47x16 мм. Один и тот же формат (например, 6/45) может быть представлен в конфигурации 2x3, или 3x2, или 1x6.

■ Требования к оригинал-макетам

■ 1. Носители

- 1.1 Материалы принимаются на следующих носителях: CD, DVD, USB-Flash, допускается передача средствами Internet
- 1.2 Макеты могут архивироваться только программами ARJ или ZIP.
- 1.3 Носитель должен содержать все файлы, использованные в итоговом документе.
- 1.4 Наличие цветной контрольной распечатки оригинал-макета или распечатки с указанием цветов **обязательно**.
- 1.5 Распечатка должна содержать название файла, полностью соответствовать оригинал-макету на носителе заказчика.
- 1.6 Не допускается использование одинаковых имен для разных макетов.
- 1.7 Не допускается использование специальных и кириллических символов в названиях файлов.

■ 2. Общие требования к макетам

- 2.1 Макет должен быть выполнен в соответствии с размерами модулей, установленными в газете «Округа». Размер макета не должен превышать оплаченной рекламной площади, а также содержать видимые или невидимые элементы, выходящие за ее пределы.
 - 2.2 Все цвета, используемые в публикации, должны быть заданы в **модели CMYK**.
 - 2.3 К файлу оригинал-макета следует приложить все встроенные графические файлы и все используемые шрифты.
 - 2.4 Следует использовать только лицензионные шрифты. Недопустимо использование стандартных системных шрифтов.
 - 2.5 Не рекомендуется использование шрифтов размером **менее 5 pt**.
 - 2.6 Текст, воспроизводимый в несколько красок, должен быть набран **полу жирным не контрастным шрифтом не менее 12 pt**. Ширина печатающих элементов должна быть **не менее 0,5 мм**.
 - 2.7 Текст, воспроизводимый вывороткой на цветном фоне, выполненном в несколько красок, должен быть набран **полу жирным не контрастным шрифтом не менее 10 pt**. Ширина печатающих элементов **не менее 0,3 мм**.
 - 2.8 Не использовать линейки и рамки (в несколько красок и на выворотках) толщиной **менее 1 pt**.
 - 2.9 Текст, выполненный шрифтом менее 8-го кегля, рекомендуется воспроизводить только одной из триадных красок (С, М, Y, К). На составных плашках не может использоваться шрифт **менее 10 pt** и шрифт с засечками.
 - 2.10 Текст, воспроизводимый черным цветом, не должен содержать никаких составляющих, кроме черной (black) краски.
 - 2.11 Рекомендуется использовать опцию **Overprint black**. В обязательном порядке Overprint black задается для текстов, выполненных шрифтами до 20 pt, и тонких штриховых элементов (до 1 мм). Недопустимо использовать postscript overprint library.
- Макеты с орфографическими ошибками не принимаются!

■ 3. Форматы файлов, в которых могут предоставляться рекламные материалы

3.1 Предпочтительно CorelDraw v.11.0 (*.cdr)

- Отдел дизайна предупреждает о возможных программных ошибках, содержащихся в пакете векторной графики CorelDraw. Многие из этих ошибок не могут быть выявлены на этапе проверки макета.
 - Все текстовые элементы должны быть преобразованы в кривые. При этом в любой кривой не должно быть более 1024 узлов (nodes).
 - Импортированные растровые изображения должны быть только в формате TIFF (в grayscale).
- При этом финальное разрешение должно находиться в пределах 150–200 dpi (элементов разрешения на дюйм).
- Копия каждого импортированного растрового изображения должна быть предоставлена в отдельном файле.
 - Размер изображения должен соответствовать физическим размерам оригинал-макета.
 - Не допускается встраивание объектов с использованием механизма OLE (Object Linking and Embedding), а также импортирование изображений в формате Windows Metafile (*.wmf).
 - Не допускается использование Postscript-текстур и фрактальных заливок.
 - Не допускается наличие в макете более 10 стилей.
- Все элементы изображения должны находиться на одном уровне.
- Не допускается использование эффектов Lens и PowerClip.

Возможно некорректное воспроизведение материалов, экспортированных из CorelDraw версий 6, 7, 8, 9 и т. д. в формат CorelDraw 5.

3.2. Encapsulated Postscript (*.eps)

Ввиду невозможности полной проверки файлов формата **eps** допускается предоставление макетов только по согласованию с отделом дизайна.

3.3 TIFF (*.tif)

Изображения в формате TIFF могут быть черно-белыми (bitmap), в градациях серого цвета – полутоновые (grayscale) и цветные (CMYK-модель). Разрешение для grayscale – не более 300 dpi, для bitmap – не менее 600 dpi, для CMYK – не более 300 dpi.

В файле не должно содержаться дополнительных слоев, каналов и путей, компрессия выключена.

3.4 Изображения, содержащие мелкий текст, должны предоставляться в форматах CorelDraw v.11.0 (*.cdr) или Encapsulated Postscript (*.eps). Не рекомендуется использовать в материалах, предоставляемых в формате TIFF, шрифты размером **менее 10 pt** (для рубленых гарнитур) и **менее 12 pt** (для гарнитур с тонкими засечками).

■ 4. Параметры печати

- 4.1 Линиатура растра – 100 lpi.
 - 4.2 Увеличение площади растровой точки при печати (показатель растискивания) на 50% поле – 30%.
 - 4.3 Интервал растровых иллюстраций (площадь точек): в светах – 3–5%, в тенях – 85–90%.
 - 4.4 Баланс «по серому»: голубая – 50%, пурпурная – 40%, желтая – 40%.
 - 4.5 Суммарный процент площади растровых точек при формировании четырехкрасочного черного – не более 240%.
- Несоблюдение требований может повлиять на качество и сроки выполнения работ.

■ За дополнительной информацией обращайтесь в отдел дизайна рекламы по телефонам:

956-1515, доб. 318 – Круглов Михаил
956-1515, доб. 259 – Труханов Алексей